



# לומדים עם מעוף יוזמים עסק

קורס יוזמים עסק הוא חלק מתכנית עבור יזמים שחולמים להפוך רעיון לעסק מצליח.



## היקף הקורס:

14 מפגשים, 70 ש"א.  
ימי רביעי  
שעות : 09:30-13:15



## קהל היעד:

יוזמים בעלי רעיון עסקי ו/או בעלי עסקים בתחילת דרכם לדוברי השפה הצרפתית



## מטרת הקורס:

הקניית כלים ניהוליים ומקצועיים להקמת עסק, בניית תכנית עבודה והגדרת הצעדים להקמת עסק על בסיס מודל הקנבס וגאנט עבודה.



## מיקום:

ZOOM



## דרישות קדם:

הקורס יועבר אונליין באמצעות ה-ZOOM (נדרש מחשב ואינטרנט)



## דמי השתתפות:

728 ש"ח כולל מע"מ

מרצה מובילה: אלכסיה ספר



תכנים	נושא	תאריך
אלכסיה ספר	הצגת מבנה ומטרות הקורס היכרות עם משתתפי הקבוצה מאפייני עולם העסקים הקטנים בישראל המעבר משכיר לעצמאי היזם כמשאב מרכזי להקמת העסק כלים לתכנון עסקי - מודל הקנבס וגאנט	17.11
אלכסיה ספר	עושים switch לומדים לחשוב יזמות	24.11
אלכסיה ספר	שלבים בפיתוח העסק מיקוד הרעיון העסקי (Swot) גיבוש חזון עסקי (Vision) ייעוד לפעילות העסקית (Mission) תרגול נאום מעלית (Elevator Pitch)	08.12

1.12 חופש חנוכה

\*לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים \*התכנים והמועדים נתונים לשינויים



# לומדים עם מעוף יוזמים עסק

קורס יוזמים עסק הוא חלק מתכנית יוזמים עסק לעידוד וליווי יזמים בתהליך המורכב של הפיכת רעיון לעסק מצליח.

תאריך	נושא	תכנים
15.12	הלקוחות והעסק שלי מהו המפתח לשידוך מוצלח?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ניתוח קהלי יעד ופילוח שוק</li> <li>• שיטות לאפיון לקוח</li> <li>• הגדרת נתח שוק ונתח לקוח</li> <li>• כלים לבדיקה ואימות עם השוק</li> </ul>
22.12	כלים ניהוליים מתכנן לתכל'ס	<ul style="list-style-type: none"> <li>• גיבוש יעדים לפי מודל SMART</li> <li>• כלים לבניית תוכנית עבודה</li> <li>• גזירת משימות מיעדים</li> <li>• מעקב ובקרה על התכנון</li> <li>• ניהול עצמי ופרמטרים לסדרי עדיפויות</li> </ul>
29.12	בין חלום למציאות מהו הון וכיצד משיגים אותו	<ul style="list-style-type: none"> <li>• הון עצמי או הלוואה</li> <li>• חישוב עלות הכסף, רווחים על השקעה וריביות</li> <li>• מקורות לגיוס הון</li> <li>• כלים מעשיים לעבודה עם הבנק</li> <li>• ניתוח סיכונים וטעויות נפוצות בניהול הון</li> </ul>
05.1.22	לממש את החלום תכנון והגדרת יעדים	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ניתוח כדאיות עסקית</li> <li>• תרגום שכר בעלים רצוי להיקף פעילות</li> <li>• תרגום יעדי מכירות להיקף השקעה</li> <li>• תקופת ההרצה - עקרונות וההשלכות</li> </ul>
12.1.22	Statu\$tion	<ul style="list-style-type: none"> <li>• הצגת הקנבס והמשימות שהושלמו עד כה</li> <li>• זיהוי החוסרים - מה נדרש כדי להשלים</li> <li>• הצבת יעדים ופעולות להמשך</li> <li>• הכנה למפגש מסכם</li> </ul>
19.1.22	להתפרנס או להרוויח?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• האם אנחנו מרוויחים? מהי נקודת האיזון</li> <li>• דו"ח רווח והפסד - מושגים בסיסיים</li> <li>• מודלים להגדלת רווחיות</li> <li>• הכרות עם מושגים בסיסיים בחשבונאות וחשבונית, קבלה, תעודת משלוח, מס הכנסה, הכרה בהוצאות)</li> <li>• העסקת עובדים בעסק קטן</li> </ul>
26.1.22	איפה הכסף? בקרת תזרים המזומנים	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ניהול תזרים המזומנים וחשיבותו</li> <li>• הכרות עם מושגים בסיסיים באשראי בדגש על פער אשראי והשפעותיו על תזרים המזומנים</li> <li>• חישוב מסגרת אשראי נחוצה</li> <li>• כללי הניהול הפיננסי השוטף</li> </ul>

\*לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים \*התכנים והמועדים נתונים לשינויים



# לומדים עם מעוף יוזמים עסק

קורס יוזמים עסק הוא חלק מתכנית יוזמים עסק לעידוד וליווי יזמים בתהליך המורכב של הפיכת רעיון לעסק מצליח.

תאריך	נושא	תכנים
2.2.22	שיווק דיגיטלי איפה להיות כדי "להיות קיים?"	• סקירת ערוצים שיווקיים - אינטרנט, רשתות חברתיות • פרסום ברשת ובגוגל • כתיבת תוכן שיווקי • שיתוף ויצירת 'לידים'
9.2.22	קידום ופרסום "ונעבור לפרסומות..."	• בחירת ערוצי פרסום מתאימים למאפייני העסק • כלים למיקוד USP • תקשורת שיווקית • מיתוג ושפה וויזואלית • מדידת אפקטיביות הפרסום
23.2.22	אשף המכירות	• תהליך המכירה • טכניקות לסגירת עסקה • טיפול בהתנגדויות • סימולציות
2.3.22	Show Time	• הצגת הקנבסים של המשתתפים • הגדרת תכנית פעולה קדימה • סיכום הקורס • משובים וחלוקת תעודות

16.2 שושן  
פורים - חופש

\*לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים \*התכנים והמועדים נתונים לשינויים